



**Перекресток**



**ПРЕЗИДЕНТСКАЯ  
АКАДЕМИЯ**

## **Руководство по подаче материалов на конференцию**

### **«Подросток в мегаполисе – 2025»**

Это руководство призвано помочь вам выбрать подходящий формат подачи материалов. Разнообразие форматов направлено на поддержание разных предпочтений и стилей представления своих исследований, выводов, обобщения результатов практики. Каждый из форматов, описанных ниже, одинаково ценен, но служит разным целям.

Следующие пункты необходимо учитывать при подготовке заявки:

- В заявке должен быть отражен статус участника: слушатель; выступающий с устным докладом; выступающий с постерным докладом; ведущий мастерской.
- В случае, если докладчик представляет результаты коллективной работы, то он обязан указывать всех авторов и их аффилиации.
- Не отправляйте одинаковые заявки дважды. Это не повысит Ваши шансы на участие.

## **Типы выступлений и требования к представлению материалов**

### **Устный доклад**

Сессии докладов состоят из нескольких тематически сгруппированных докладов. Доклад предполагает презентацию результатов и их обсуждение с аудиторией. Важно, чтобы эмпирические доклады содержали данные и результаты, иначе они не будут приняты. Теоретические доклады, которые предоставляют обзорные исследования, аналитику и/или рекомендации по конкретным темам, также приветствуются. Сессии докладов запланированы на 90 минут. Выступление докладчика длится не более 10 минут, а затем 5 минут отводится на вопросы и обсуждение. **Финальный слайд презентации должен содержать выводы, практические рекомендации, ссылки на полезные для специалистов источники.** В конце всех докладов проводится 15-минутное открытое обсуждение, которое организует модератор секции.

### **Требования к оформлению статьи для сборника конференции:**

- **Название** до 100 символов (включая пробелы). Название указывается полужирно по центру прописными буквами; строкой ниже, по центру – инициалы, фамилия (-и) автора (-ов), ученая степень, ученое звание; строкой ниже – название организации полностью.
- Далее приводятся **аннотация** (не более 400 знаков) и **ключевые слова** (не более 10) на русском языке.
- Далее через 1 отступ приводится **расширенное резюме** (от 600 до 1000 слов или 2,5 стр А4), без таблиц и рисунков. Оно содержит описание цели, методологию, выводы, а также теоретическую и образовательную значимость исследования.

- **Ссылки на литературу** приводятся в круглых скобках: (Иванов, 2018). Список литературы должен включать не более 5 источников и соответствовать внутритекстовым ссылкам.
- Общий объем не более 4 страниц (12 кегль, интервал 1,5, выравнивание по ширине, шрифт Times New Roman, поля 2 см со всех сторон, абзацный отступ – 1,25).
- Программный комитет оставляет за собой право отклонения статей для публикации в случае несоответствия их проблематике конференции, нарушения требований к оформлению и сроков подачи.

Сборник материалов конференции будет размещен в научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU и включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

В рамках конференции авторам лучших докладов будет предложено опубликовать статью в журнале «Психологические исследования» (ВАК) в рубрике «Подросток в мегаполисе». С требованиями журнала авторы могут ознакомиться на сайте журнала: <https://psystudy.ru/index.php/num/forauthors/rules>

**Для выступления с устным докладом необходимо зарегистрироваться [по ссылке](#) и приложить текст статьи, оформленный в соответствии с требованиями выше. Программный комитет оставляет за собой право отклонения доклада.**

### Постерный доклад

Интерактивные сессии постеров включают ряд тематически связанных постеров. Короткая презентация каждого постера продолжительностью около 5 минут предоставляется аудитории, собравшейся в группу. Возможна и персональная презентация (на усмотрение автора). После презентации проводятся обсуждения с аудиторией.

Сессии постеров дают исследователям возможность представить свою работу в визуальном формате и предлагают больше возможностей для взаимодействия и обсуждения.

Сессии постеров запланированы как постоянная выставка в течение всей конференции (без презентации и персонального участия автора постера) и в рамках кофе-брейков (с презентацией автора). Будут предоставлены материалы для крепления постеров на стенах или досках для постеров.

#### **Требования к оформлению постера:**

- Название до 100 символов (включая пробелы).
- Аннотация объемом 100–250 слов.
- Расширенное резюме объемом 600–1000 слов, в котором подробно излагаются цели, методология, выводы, а также теоретическое и образовательное значение исследования.

Дополнительные советы:

- Постеры являются отличной отправной точкой для обсуждения вашей работы с заинтересованными и знающими исследователями. Хороший постер фокусируется на кратком, часто единственном, ключевом сообщении. Графики и изображения

отличают постер от доклада, рассказывают историю исследования, заменяют слова или текст на визуальный ряд.

- Название, имена авторов и их принадлежность должны быть в верхней части постера. Для прозрачности исследования на постере размещаются блоки, описывающие цели исследования, методы, используемый материал. Другие блоки могут выделять важные результаты и выводы. При необходимости диаграммы, графики и таблицы могут эффективно использоваться для визуализации результатов.
- Поскольку пространство очень ограничено, обязательно представляйте только самую важную информацию. Не перегружайте плакат слишком большим количеством данных или слишком большим количеством текста. Название и выводы более всего привлекают взгляд аудитории. Они должны говорить что-то вроде «Метод обучения А удваивает мотивацию учащихся из группы риска», а не «Влияние нового метода обучения на учащихся».
- Помните, что ваш постер должен читаться на расстоянии. Поэтому весь текст должен быть достаточно большим, чтобы его можно было прочитать с расстояния около 1,5 м. Основные заголовки/подзаголовки должны быть написаны крупными буквами, не менее 2–3 см при печати. Между строками текста должно быть достаточно места (1,5–2 интервала). С помощью блоков, символов или цвета обозначьте навигацию по постеру, показывая, что с чем связано, чтобы информация считывалась целиком, а постер не представлял из себя «лоскутное одеяло» разных фрагментов текста, рисунков.
- Размер вашего постера должен быть А0 в портретном формате. Вы можете предоставить QR-код, ссылающийся на детали исследования.

**Для выступления с постерным докладом необходимо зарегистрироваться [по ссылке](#) и приложить текст статьи для сборника конференции, оформленный в соответствии с требованиями выше. Программный комитет оставляет за собой право отклонения доклада.**

### **Мастерская**

Проведение мастерской позволяет ведущему познакомить участников с потенциально полезным инструментом, практиками или методом обучения или исследования, продемонстрировать их в действии и объяснить принципы работы. В отличие от докладов, цель мастерской — прикладная, продемонстрировать инструмент или подход. Участники могут делиться своими впечатлениями, высказывать свою точку зрения, обсуждать свой опыт использования аналогичных инструментов или практик.

Продолжительность мастерской - 90 минут.

#### **Требования к оформлению описания мастерской:**

- Название до 100 символов (включая пробелы);
- Имя и фамилию ведущего (или ведущих), должность и место работы;
- Расширенное резюме: 1) описание целей мастерской, 2) используемых инструментов, 3) ожидаемых результатов, 4) подхода, в рамках которого

подготовлена мастерская. Описание должно быть не длиннее 1 страницы (12 кегль, интервал 1,5, выравнивание по ширине, шрифт Times New Roman, поля 2 см со всех сторон, абзацный отступ – 1,25).

- Важно указать при наличии пожелания к оборудованию аудитории (необходимость в проекторе, флип-чарте, доске, ватмане, фломастерах и др.) и ограничения по количеству участников. Описание должно быть не длиннее 1 страницы.

Обратите внимание, что мастерские заявляются по отдельности, а затем тематически группируются в секцию организаторами конференции.

**Для выступления с мастерской необходимо зарегистрироваться [по ссылке](#) и приложить текст описания мастерской, оформленный в соответствии с требованиями выше. Программный комитет оставляет за собой право отклонения мастерской.**

### Важные даты

- **15 февраля 2025 года** - окончание ранней регистрации с организационным взносом 2000 р.
- **15 февраля 2025 года** - окончание приема заявок на конкурс поддержки молодых специалистов.
- **15 марта 2025 года** - результаты конкурса поддержки молодых специалистов.
- **15 марта 2025 года** - окончание приема заявок на выступления с докладами и мастерскими и статей для публикации в сборнике материалов.
- **25 марта 2025 года** - ответ по заявкам на участие с докладами и мастерскими от программного комитета конференции.
- **4 апреля 2025 года** - окончание приема заявок на участие в качестве слушателей.

### Адрес

Конференция будет проходить в **Институте образования НИУ ВШЭ** по адресу г. Москва, Потаповский пер., д. 16 стр.10.

### Контакты

По всем вопросам об организации конференции вы можете обращаться к организаторам по электронной почте [conference@perekrestok.info](mailto:conference@perekrestok.info) или по телефону +7 (495) 772-95-90 доб. 22910 (Центр исследований современного детства НИУ ВШЭ).

### Новости о конференции

Новости о конференции будут публиковаться на сайте <http://conference.perekrestok.info>



Также анонсы и обновления можно будет прочесть  
конференции в Телеграм: <https://t.me/+8RV33jU9tgQxN2Fi>

в канале



### Информационные партнеры

**мел**

**PsyJournals.ru**  
портал психологических изданий



**ВОПРОСЫ  
ОБРАЗОВАНИЯ**  
Educational Studies Moscow